



# RECRUITING BOOK



**HEIWADO**



売場をつくるために、  
カエデ銀行

「これ美味しかったわ！」

店頭で掛けてもらうお客様の言葉は、

嬉しくて誇らしくて背筋が伸びる。

ひとりひとりの暮らしが楽しく豊かになるように、

ひとつひとつの商品を選んで、並べて、お客様に届ける。

小売業は、想像して、創造する仕事。

売場をつくるという、クリエイティブ。

平和堂はあらゆる業界と

地域・お客様をつなぐ流通・小売業です。

滋賀をはじめ、京阪・北陸・東海エリアでスーパーマーケットを展開しているのが、私たち平和堂です。

ライフスタイル提案型の大型ショッピングセンター「アル・プラザ」や、日々の暮らしに必要な商品を取り揃えた小型の生活便利店「フレンドマート」など、マルチな店舗展開で、幅広いお客様のニーズにお応えしています。

平和堂が目指すのは「その地域になくてはならないお店づくり」。出店にあたっては、一定地域に多店舗を集中して展開する「ドミナント戦略」を採用し、地域のお客様のニーズにきめ細やかに対応してきました。

今後も地域のお客様とともに歩んでいきます。



# 暮らしのあらゆるシーンに、 アプローズ

豊かな品揃えとサービスでお客様に安心の笑顔をお届けします！  
お客様に安心の笑顔でお買い物を  
していただけるよう、  
「なくてはならない店・会社」で  
あり続けることを目指しています。

## 青果



季節の野菜・果物を扱っている食品フロアの「顔」。地産地消の観点から地場野菜にも力を入れています。旬の味わいを安心価格でお届けします。

## 精肉



平和堂独自ブランドをはじめ、厳選した国内外の様々な食肉を取り揃えています。ハムやウインナー、お弁当材料などの加工肉の品揃えも豊富です。

## 鮮魚



新鮮な旬の魚や各産地で仕入れた魚介類を扱っています。おすすめの調理方法をお伝えしたり、お客様のご要望に応じて加工してご提供するなど、お客様との対話を大切にしています。

## デリカ



惣菜、弁当、寿司、揚げ物、ベーカリーなどお客様の食卓を彩る商品を販売しています。多くの商品を店内で調理することで、おいしさにこだわりをもって提供しています。

## 加工食品



お米やお酒、お菓子、調味料など、毎日の食卓に欠かせない商品を販売。「くらしモア」をはじめとした共同開発商品やオリジナル商品の充実を図り、お手頃な価格でご提供しています。

## 日配品



卵や牛乳、豆腐、パン、麺類など毎日の食卓を飾る食品を扱っています。新商品や地元産商品を充実させ、幅広いお客様のニーズにお応えしています。

## 衣料品



レディス、メンズ、キッズ、ベビー、あらゆる世代のお客様に合わせた衣料品を取り扱っています。シーズン毎のイベントに応じた品揃えにも力を入れています。

## 住居関連品



化粧品や日用雑貨、文具、医薬品、寝具、インテリア、キッチン用品まで、生活に欠かせない商品を扱う部門です。毎日の暮らしを細やかにサポートします。

## E-WA!



▲ちょうどいいこだわり商品



▲環境配慮型商品

平和堂のこだわりブランド「E-WA!(い~わ)」。味・健康・使い勝手などにこだわり、可能な限りお求めやすい価格で、お客様から「い~わ」と喜んでいただける商品のお届けをコンセプトにしています。

創意工夫を凝らし、

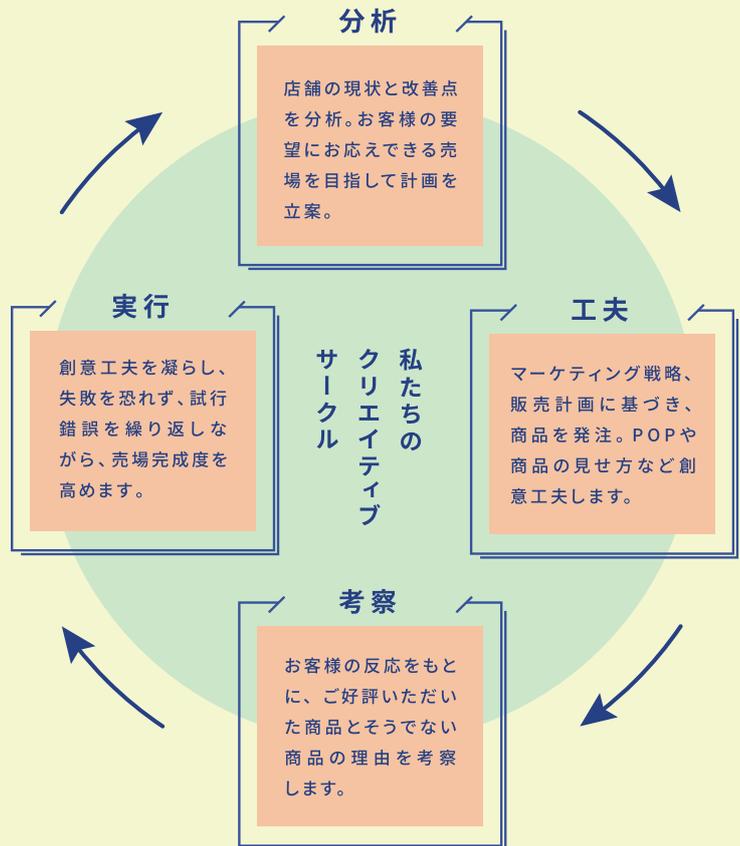
地域の皆さんの

生活を支える

“なくてはならない店”へ

私たち平和堂は販売・接客はもちろん、売上データや市場トレンドからニーズを読み取り、地域のお客様にライフスタイルを提案しています。

さらに生活を支えるインフラの役割も担っているため、日常のお買い物だけでなく、いざという時に一番に頼っていただける。そんな信頼され、選ばれ、お薦めいただける、安心・安全な店づくりに邁進しています。



## 売場を支える

### さまざまな職種があります

売場担当者を経て、希望・適性により店舗と本部における各部署に配属。その後、経験・実力に応じてキャリアアップを図っていきます。

#### STEP1) 売場担当者

売場の重要な戦力として、チームで目標達成を目指す

入社後は各店舗に配属。販売・接客から、売場づくり、商品管理までを担当し、流通業・小売業の基礎を学びます。自分のアイデアをもとに業務に取り組める魅力があり、売場の重要な戦力として、創意工夫を凝らしながらチームで目標達成を目指します。



#### STEP2) 主任

より魅力的な売場をつくる責任者へ

販売計画からスタッフへの教育、売上、在庫管理まで、より魅力的な売場をつくる責任者として仕事は多岐にわたります。一緒に働くメンバーとのコミュニケーションをとりながら、チームワークを高めていくことも大切な役割のひとつです。



#### STEP3) 次長／バイヤー／本部スタッフ

円滑な店舗運営を支えます

バイヤーはお客様の要望やトレンドを把握し、適正な時期や量を見極めた買い付けや商品開発を行います。本部では、財務・経営企画・販売促進など様々な職種が存在し、より円滑な店舗運営を支えています。次長は店長のもと、衣食住においてきめ細やかな売場運営を行います。



#### STEP4) 店長(支配人)／課長

「ヒト・モノ・カネ」の流れを、総合的にマネジメント

顧客満足度の向上を図ることはもちろん、従業員の満足度向上も含め、店舗資産の運用、スタッフの教育など「ヒト・モノ・カネ」の流れを総合的にマネジメントする幅広い分野のスキルが求められます。



## キャリアステップ

社員の成長意欲を受け止め  
育む環境を整えています

先輩が後輩の良きサポーターとな  
など、向上心あふれる社員の成長  
で一人ひとりが着実に成長を遂げ

新入社員  
↓  
支配人まで

自己育成

通信教育

e  
ラーニング

ビジネス・業界誌  
年間購読 斡旋

オープンスクール



新入社員  
↓  
入社3年目まで

主任

平和堂社員の行動指針

平和堂の理念

ご奉仕の基本動作

新入社員研修

OJT教育

年次別  
ステップアップ研修  
(5年目までの集合教育)

主任昇格試験講座

新任者研修

10年目キャリア研修

実務研修 VMD研修・生鮮技術研修・社員力アップ研修

新入社員サポーター  
制度(1年間)

## 成長支援

平和堂は、社員一人ひとりが能力と個性を最大限に発揮し、目的意識を持って働くことこそが個人と会社の成長につながると考えています。

年次別のフォロー研修はもちろんです、中でも先輩社員たちが印象に残っている成長支援制度をピックアップしました！

PICK UP!

01

### 新入社員研修



店舗への配属の前に、社会人としての第一歩をスムーズに踏み出すための合宿研修を行っています。お客様のおもてなしなどを学ぶとともに、同期と一緒に研修を受けるので絆をより一層深めることができます。ここでの経験は、平和堂人生の中でも心に残っている社員も多く、平和堂社員の基礎を作っています。

## 福利厚生

平和堂は、人々の生活を支える企業として地域の皆さまはもちろんのこと、社員一人ひとりの生活を大切にしています！

ここでは平和堂の福利厚生をピックアップしました！

PICK UP!

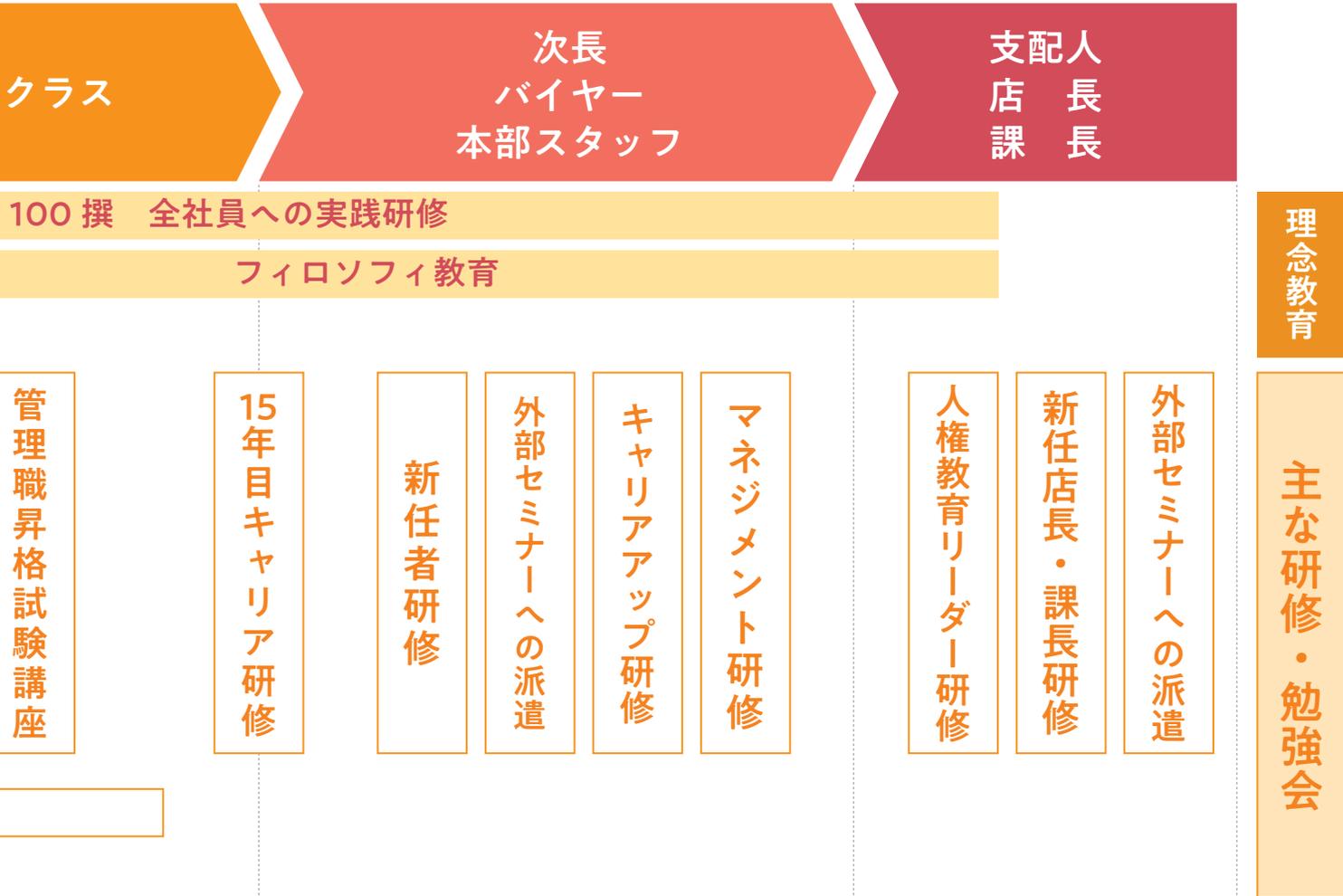
01

### 仕事と育児の 両立支援



平和堂は、社員のワークライフバランスの支援については、法律を上回る水準の制度を業界に先駆けて導入してきました。2022年の育児介護休業法改正時には男性の育休(産後パパ育休)を義務化。その他にも不妊治療のための休暇制度を整える等、性別に関係なく、プライベートとの調和がとりやすい職場づくりに取り組んでいます。

リフォローに努める「新入社員サポーター制度」をはじめ、専門スキルを習得できる研修やキャリアアップ研修をサポートする様々な制度や研修を整えています。平和堂に安心して長く勤めてもらえるよう、充実のプログラムをしています。



### 商品研修 ・ 産地研修



加工技術や陳列方法、商品知識等は、技能研修センターで専任のインストラクターから学び、腕を磨きます。商品への思いから生産者ならではの鮮度の見極め方や調理方法を直接教えていただく「産地研修」も実施。お客様により良い商品を提供できるよう取り組んでいます。



### ステップアップ 研修



平和堂に安心して長く勤めてもらえるように、定期的に同期と日々の業務の振り返りを目的とした研修が実施されます。近況を共有し課題解決へのヒントを見つけるとともに、新しい知識を身につける場にもなっています。研修を通して自分の成長を実感できることで、その後のモチベーションアップにも繋がります。



### 休日・休暇制度



長期休みのイメージが薄い小売業ですが、平和堂には連続休日を取得する制度があります。多くの社員が連休中に旅行や趣味を楽しんで心身共にリフレッシュしています。年次有給休暇に加え、誕生日や記念日にはアニバーサリー休暇、結婚する際には結婚休暇が取得可能です。



### ライフステージに 応じた支援制度



全従業員が活躍し続けるために、それぞれのライフステージに応じた支援制度が充実。病気や介護の際の休職・短時間勤務制度をはじめ、不妊治療にも様々な制度を利用可能です。その時々に必要な制度を活用しながら、自分らしくキャリアを築いてもらいたいと考えています。

## 自分の考えた売場が支持され 売上高に直結するのが面白い

アル・プラザ鶴見 デリカ売場担当  
金森 美羽さん

学生の頃から地元のスーパーでアルバイトをして売場づくりの楽しさを知っていたので、就職先もスーパーがいいなと考えていました。平和堂は地域密着型の企業ということで、自分の経験も活かしながら、より地域のお客様にあった売場づくりができるんじゃないかなと思い、採用試験を受けました。教育制度にも力を入れていて、技術、知識をきちんと身につけて働けそうだなと感じました。地元の岐阜県での就職を考えましたが思い切って平和堂を選びました。最近は揚げものを担当することが多いですが、売場への品出し、材料の発注なども

きるようになってきて、毎日の仕事がとても楽しいです。自分の考えた売場がお客様に支持されて、売上高（ご奉仕高）に直結するというのが売場づくりの醍醐味。売場に出ている時に、お客様から「これ美味しいね！」と声をかけてもらえると嬉しいですし、何よりのやりがいになります。

平和堂では、エリアごと、店舗ごとに、その土地に合った独自の売場をつくりだせるのも魅力です。将来は、地元東海の好きな味を活かした、地域の良さを出せるような商品開発に取り組んでみたいですね。



### 1日のスケジュール

8:00

前日の売上高（ご奉仕高）や天候を確認し、その日の商品の加工数を調整します。メンバーに当日の目標数や作業スケジュールを共有します。

10:00

商品の加工をします。出来上がった商品は、売場に陳列していきます。場所やPOPを準備しお客様にわかりやすいように陳列します。

15:00

今週の販売計画と実際の商品の動きを確認しながら、翌日分の発注をします。計画以上に売れていれば発注数を増数するなど軌道修正をします。

# 平和堂で働く、先輩社

## その店ならではの 売場をつくっていくのが楽しい

アル・プラザ長浜 日配品売場 主任  
中村 健太郎さん

大学のゼミで、地元の魅力やまちづくりの大切さについて学んだ際、「地元の企業ってなんだろう？」と考えると一番に平和堂が思い浮かびました。平和堂は子供の頃から買い物をしてきたなじみのある場所、ここから地元のために貢献したいと思い、平和堂を志望しました。

何度か店舗の異動を経験してきましたが、上司やメンバーさん（パート・アルバイト社員）と協力しながら、その店ならではの売場をつくっていくのはとても楽しいです。

店舗が変わるごとに新たな出会いがあり、今でも続く人間関係ができたことは自分の財産

になっています。新店のオープンにも携わらせていただき、この経験値の多さが自分の強みだと思っています。

現在は日配品売場の主任として、主にチルド商品や冷凍商品などを扱っています。志望動機でもある地域密着の観点から、多くの地元メーカー様にご協力いただき店頭で地元商品

を品揃えています。お客様からもご好評いただき、売場づくりにも力がいります。

他のスーパーを見つけると、つい気になって寄ってしまいますが（笑）、いいなと思ったことは積極的に自分の売場に取り入れています。今後もお客様に楽しんでもらえるよう、日々工夫を重ねていきたいです。



### 1日のスケジュール

11:00

メール・前日の売上高（ご奉仕高）の確認、売場の修正等を行い、1日のスケジュールを組み立てます。

13:00

商品が入荷。効率的に商品の補充を行うために、場所ごとに仕分け作業をし、メンバーさんが補充しやすい状態にします。

18:00

翌日の販売に向けて売場の調整や、売価の変更を実施します。また、販売計画やシフトの作成も行います。

## 他社からも注目されるような 名物バイヤーになりたい！

日配品課 バイヤー  
瀬川 晃太郎さん



現在、日配品売場の商品を担当しているバイヤーは3名。季節ごとの商品の入れ替えはもちろん、地域の食文化によって売れ筋商品が異なるので、エリアごとに取り扱う商品を変えています。

商品を選ぶ基準としてはまず、美味しいことが絶対条件、その次に価格です。お客様に買っていただける売価にできるかどうか、味と品質と価格のバランスが取れた商品を採用するようにしています。新しく開発したオリジナル商品は、開発のきっかけやこだわりのポイントを店舗側に伝えて、お客様におすすめできるようにしてもらっ

ています。

これは売れる！と思い仕入れた商品がヒットすれば、大きなご奉仕高（売上高）につながりますし、自分が開発に関わった商品が全店舗にならぶのは喜びもやりがいも大きく、バイヤーならではのおもしろさかなと思います。

他社の担当者がマーケットリサーチに来た時に、「平和堂にこんな商品が入っているのか！」と一目置かれる売場をつくりたいですし、もっと商品知識を深めて「あのバイヤーが仕入れてくる商品は絶対売れるよね」と言ってもらえるような、名物バイヤーになりたいです。

### 1日のスケジュール

9:00

商品の売れ行きなどの実績確認や全店舗からの仕入れに関する要望を確認します。

13:00

お取引先様と商談し、扱う商品と売価を決定。自分もお取引先様も、そしてお客様も良いと思える商品を厳選しています。

16:00

平和堂こだわりブランド「E-WA！」の商品開発。開発において重要なことは、情報収集・市場動向の分析から、よりお客様のご要望にお応えできる商品を開発することです。

# 社員インタビュー！

## 地域のお客様の

欲しいものをつくっていく。

それこそがクリエイティブ！

クロステック企画部 金融事業プロジェクト  
鹿田 沙月さん



クロステック企画部は、既存のビジネスモデルに、AI、ビッグデータ、IoTなどの先端技術を組み付け、業務改革の企画立案や導入に携わる新しい取組みを推進する部署です。

私が所属する金融事業プロジェクトでは、この1年でクレジットカードのリニューアルに取り組み、「思わず誰かに言いたくなるカード」を目指しました。

新しいカードは、平和堂のお買い物以外にもホップポイントがつくほか、カードに滋賀県産の間伐材を使用してプラスチック使用量を減らしたり、表面のインクにびわ湖

パールの母貝の粉末を使うなど素材にもこだわり、グッドデザイン賞を受賞しました。

賞への応募は初の試みでしたが、どんな自分になりたいのかを考えながら仕事をしていく中で、やりがいも見つかり、周りも応援してくれ、とても貴重な経験になりました。新しいことにチャレンジさせてもらえる環境

に感謝するとともに、平和堂の魅力を再認識できました。

地域のお客様のニーズにお応えし、お客様の欲しい商品やサービスを、お客様が欲しいタイミングで提供する。これこそが小売業に携わる中でのクリエイティブな作業であり、面白さだと思います。

### 1日のスケジュール

9:00

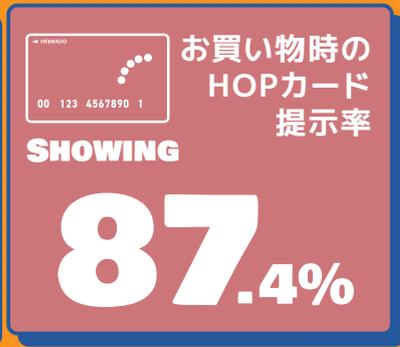
出社後、まずはメールのチェック。その後、外部の方との商談。

13:00

社内食堂の日替わりランチでエネルギー補給完了！午後は社外向けの資料作成。

15:00

社内ミーティングや社外の視察へ出ます。



あの子どもこの子ども持っている HOP カード。

総会員数はいったいどれくらいいるのか？

数字で見る、

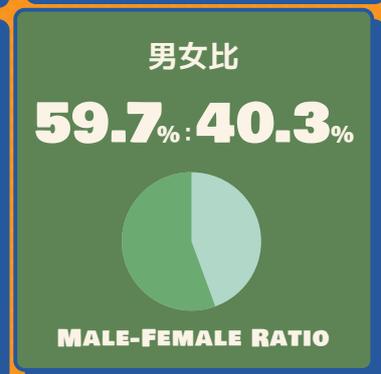


どこの街でも見かける平和堂、いったい何店舗あるのか？

仕事が忙しそうだけど、有給休暇はしっかり取得できるのか？

そんな、平和堂の実態を数字で解明！！

知っているだけでも、平和堂通として自慢できます。



## 仕事データ

募集職種	総合職	<ul style="list-style-type: none"><li>・売場担当者、売場責任者（当社各店舗）</li><li>・バイヤー（商品開発・選定）</li><li>・本部スタッフ（経営企画・販売促進・財務・人事・教育など）</li></ul>
------	-----	--

## 採用データ

職務内容	店舗での販売、管理業務	勤務地	滋賀、京都、大阪、兵庫、福井、石川、富山、愛知、岐阜、三重の各店舗 ※2023年度新入社員の9割以上は自宅からの通勤圏内での配属となっております。
初任給	大卒 220,000 円 短大・専門卒 195,000 円 高卒 180,000 円 (2023年4月実績)	勤務時間	実働 8 時間（変形労働時間／シフト制） ≪店舗勤務時間例≫ 8:00～17:00、10:00～19:00、12:00～21:00 など
諸手当	通勤手当、生鮮手当、薬剤師手当 など	教育制度	eラーニング、入社宿研修等の教育制度でキャリアアップを支援
昇給	年 1 回（5 月）	入社実績数 (2023 年)	大卒(文系) 94 名 / 大卒(理系) 17 名 / 短大卒 2 名 専門学校卒 1 名 / 高校卒 17 名 (計 131 名)
賞与	年 2 回（7 月、12 月） ※年間 4.3 カ月（2023 年度実績）	募集人数	150 名程度
休日休暇	年間休日117日、 連続休日制度、 アニバーサリー休暇、配偶者出産休暇など	選考方法	エントリーシート、WEBテスト、面接（WEB、対面）
福利厚生	健康保険組合、企業年金基金、確定拠出年金、 社員持株会、財形貯蓄制度、社宅制度、 社員買物補助制度、育児休職制度、 育児短時間勤務制度、再雇用制度など	応募方法	自由応募
		その他	【受動喫煙防止措置あり】 ・屋内禁煙 ・就業時間内禁煙

### Q. 従業員同士の交流の場はありますか？

日頃から社員食堂で昼食を一緒にとるなど、和気あいあいとした雰囲気の職場となっています。休日には、同期同士や職場のメンバーと出掛ける従業員も多いようです。

### Q. 配属の売場はどのように決まりますか？

会社が計画する人員配置と、ご本人の希望や適性によって総合的に判断し、配属が決まります。ご本人の希望は面談やアンケートにてお伺いしています。

### Q. 人事異動はどれくらいの期間でありますか？

個人差はありますが、平均すると2～3年に1回程度です。  
色々な店舗での経験は、キャリアアップにつながります。

### Q. 残業時間はどれくらいですか？

平均 15.9 時間 / 月 (2022 年度実績)

### Q. 社宅制度はありますか？

ご自宅から配属先までの通勤時間が 90 分以上かかる場合、社宅制度が適用されます。

## よくある質問 Q&A



## 会社概要

会社名／株式会社平和堂

設立／1957年6月18日

代表者／代表取締役社長執行役員 CEO 平松正嗣

資本金／116億1,437万円（2023年2月現在）

所在地／滋賀県彦根市西今町1番地

株式上場／東京証券取引所 プライム市場

業務内容／食品・衣料品・住居関連品等を扱う総合小売業

事業所／店舗156店舗（滋賀74、京都18、大阪22、兵庫3、福井6、石川7、富山2、愛知17、岐阜7）、本部（滋賀）

## 主な平和堂グループ会社

- 平和堂（中国）有限公司  
中国の湖南省にて店舗を展開している総合小売業
- (株) エール  
食品・衣料品・住居関連品等の総合小売業
- (株) ファイブスター  
ファミリーレストラン「ココス」、回転寿司「海座」  
「にぎわいダイニングいちおしや伝五郎」の経営
- (株) ユーイング  
アミューズメントの運営
- (株) シー・オー・エム  
ケンタッキーフライドチキンなどのチェーン店経営
- (株) ダイレクトショップ  
平和書店、TSUTAYA、エニタイムフィットネスなどのチェーン店経営
- (株) ベストーネ  
精肉・鮮魚及び惣菜、弁当の製造・調理加工
- (株) ナショナルメンテナンス  
ビル総合管理業務・人材派遣業など

## お問い合わせ

〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地  
担当：吉原・山本・浅井（教育人事部採用課）  
TEL：0120-935-875  
E-mail：saiyou\_mycom@heiwado.co.jp

採用情報サイト

<https://heiwado-recruit.jp>

 平和堂 採用

